

Förderung grenzüberschreitender Produktentwicklung in den Hansestädten

Vierzehn Hansestädte im deutsch-niederländischen Grenzgebiet arbeiten gemeinsam daran, die Hanse bekannter und sichtbarer zu machen. An der Spitze stehen die Destinationsmarketingorganisationen Tourisme Veluwe Arnhem Nijmegen, MarketingOost und Niederrhein Tourismus. Das gemeinsame Ziel ist es, das Hanse-Erlebnis für Besucher und Anwohner zu verbessern und zu fördern. Das Projekt bietet innovative Möglichkeiten für Unternehmer (Beherbergungsbetriebe, Gastronomie und andere Tourismusunternehmen) und andere Institutionen im Bereich Tourismus, um neue Hanse-Produkte zu entwickeln und diese werden sogar gefördert.

Finanzielle Förderung für Unternehmer

Gefördert werden Projekte, die im Wesentlichen zwei Bedingungen erfüllen. Sie beleben die Wirtschaft indem sie die Hanseerfahrung stärken und sind grenzüberschreitend:

1. *Erlebbarkeit und Wirtschaftlichkeit*

Denken Sie zum Beispiel an Produkte wie ein Hansebrot oder eine Hansewurst. Diese Produkte werden von einem Bäcker oder Metzger z.B. mit Zutaten aus der Glanzzeit der Hanse entwickelt. Möglich sind auch Wandbilder. Diese wirken als Besuchermagnet und sorgen für ein direktes Hanseerlebnis.

2. *Grenzüberschreitend*

Auf den ersten Blick mag ein Hansebrot kein grenzüberschreitendes Produkt zu sein. Aber wenn das Rezept mit einem Bäcker im Nachbarland geteilt wird oder einen Stadtplan auf Deutsch und Niederländisch ist und die anderen Hansestädte des Projektes genannt werden, dann handelt es sich hierbei auch um ein grenzüberschreitendes Produkt.

Um es einfacher zu machen, haben wir vier Kategorien erstellt: Kulinarische Produkte, (Stadt)Karten, Erlebnisse in Museen oder Tourismusbüros und Wandbilder.

- *Kulinarische Hanse*: Hier geht es um Produkte wie ein Hansebrot, eine Hansewurst, ein Hansebier etc.
- *(Stadt) Karten*
Denken Sie an Stadtpläne, die das Thema Hanse hervorheben.
- *Museen und Tourismusbüros*
Dies ist eine Informationswand oder -tafel oder Ähnliches, die die Geschichte der Hanse im Allgemeinen und im speziellen der Hansestadt hervorhebt.
- *Wandbilder*
Wandbilder zum Thema Hanse.

Produktideen die nicht in die obengenannten Kategorien passen sind ebenfalls gerngesehen, solange sie die genannten Bedingungen erfüllen.

Beantragen Sie eine Förderung!

Sie haben eine gute Idee für die grenzüberschreitende Produktentwicklung? Dann besteht die Möglichkeit, eine Förderung zu beantragen.

An diese Förderung sind Bedingungen geknüpft. Die Bedingungen für die Förderung finden Sie hier. Füllen Sie das Formular aus, um Anspruch auf diese Förderung zu haben. Sie erhalten schnellstmöglich eine Rückmeldung.

